

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERILAKU PASAR INDUSTRI PERIKLANAN TERHADAP PROSES
PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
PELANGGAN PADA PT ADIKA CITRA CEMERLANG**

Kadarman Kumala – 1000854006

Kartika Kusuma - 1000860444

ABSTRAK

PT. Adika Citra Cemerlang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang periklanan yang didirikan pada tahun 2007 di Jakarta. Lini produknya berupa Billboard, NeonBox, NeonSign, Shop Sign, Lettering, Digital Printing, Offset Printing, Screen Printing, Indoor Banner, Indoor Poster, Indoor Wallpaper, Indoor Display Module, Outdoor Banner, Umbul-umbul. Sticker Cutting, Car Panel, dan lainnya. Pelanggan saat ini banyak yang mengeluhkan Kinerja perusahaan PT Adika Citra Cemerlang seperti dalam hal efisiensi waktu dalam penggerjaan proyek yang diberikan (manajemen waktu). Untuk mengetahui pengaruh secara bersama antara kualitas produk dan faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku pasar industri periklanan terhadap loyalitas pelanggan melalui proses pengambilan keputusan konsumen pada PT. ACC Advertising. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner ke pelanggan dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan path analisis. Hasil analisis menunjukkan ada pengaruh dan signifikan antara Kualitas Produk terhadap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dan ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Proses Pengambilan Keputusan terhadap Loyalitas Pelanggan.

Kata kunci:

Kualitas Produk, Faktor – faktor yang mempengaruhi Perilaku Pasar Industri, Pengambilan Keputusan Konsumen, Loyalitas Pelanggan.